

Kriterienkatalog

für ökologischen und sozialen Handel

Ökologische Kriterien

Laden

- | | |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> Türen/Dichtungen an Kühlregalen und -truhen | 10 |
| <input type="checkbox"/> Energieeffizienzklasse von Heiz- bzw. Kühlgeräten (mittel) | |
| <input type="checkbox"/> A/A+++ | 15 |
| <input type="checkbox"/> B/A++ | 10 |
| <input type="checkbox"/> C/A+ | 7 |
| <input type="checkbox"/> D/A | 4 |
| <input type="checkbox"/> E/B | 1 |
| <input type="checkbox"/> F/C | 0 |
| <input type="checkbox"/> G/D | 0 |
| Durchschnitt: | |
| <input type="checkbox"/> Nachhaltige Möblierung (z.B. im Café; Orientierung an entsprechenden Siegeln oder Eigenproduktion, Recycling, Second-Hand etc.) | |
| <input type="checkbox"/> Eigenproduktion nur aus recycelten Materialien | 10 |
| <input type="checkbox"/> Nur aus recycelten Materialien oder Second-Hand | 8 |
| <input type="checkbox"/> Eigenproduktion | 6 |
| <input type="checkbox"/> Sonstige nachhaltige Möblierung | 4 |
| <input type="checkbox"/> Keine in besonderer Weise nachhaltige Möblierung | 0 |
| Durchschnitt: | |
| <input type="checkbox"/> Heizsystem ¹ | |
| <input type="radio"/> Wärmepumpe | 10 |
| <input type="radio"/> Pelletheizung | 5 |

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

<input type="radio"/> BHKW	5
<input type="radio"/> Gasheizung	0
<input type="radio"/> Ölheizung	0
<input type="checkbox"/> Stromversorgung ¹	
<input type="radio"/> Ökostrom	15
<input type="radio"/> BHKW	10
<input type="radio"/> Bezogener Graustrom	0
<input type="radio"/> Eigene Photovoltaik	*10
<input type="radio"/> Speichertechnologie	*10
<input type="checkbox"/> Klimaanlage (Kategorie wählen und mit Stromkategorie/Heizkategorie multiplizieren)	
<input type="radio"/> Keine Klimaanlage	10
<input type="radio"/> Adsorptionskältemaschine mit Solarthermie	7
<input type="radio"/> Adsorptionskältemaschine ohne Solarthermie	5
<input type="radio"/> Einfache Klimaanlage	0
<input type="checkbox"/> Wärmerückgewinnung	10
<input type="checkbox"/> Dämmung ¹	
<input type="radio"/> Korkschnitzel, Pilz- oder andere auf natürlichen Stoffen basierte Materialien, wie z.B. Holzfaser, Holzwolle, Jute, Schafwolle, Stroh, etc.	15
<input type="radio"/> Mineralische Dämmung	10
<input type="radio"/> Synthetisches Material	5
<input type="radio"/> Keine Dämmung	-5

Punktzahl:

Max.: 95

Produktangebot (mit Hilfe von Siegelklarheit.de unter Stichprobennahme)

Prozent Punkte

- Eigenproduktionsanteil (5% = 10)

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- Second-Hand-Anteil (5% = 8)
- Bio-Produktanteil (nur bezogen, keine Eigenproduktion) (5% = 6)
- Anteil weiterer nachhaltiger Produkte (mit Hilfe von Siegelklarheit.de) (5% = 4)
- Gesamtanteil nachhaltiger Produkte
 - 100% 40
 - Mindestens 75% 20
 - Mindestens 50%** 10
 - Weniger als 50% 0

Bis hier: max. Punktzahl²: 164

- Angebot von Mehrwegbehältnissen im Geschäft (für Frischetheken oder z.B. Müsli) 5
- Plastikverpackungsfreier Verkauf aller Produkte 10

Punktzahl:

Max.: 219

Produktionsprozess (bei Eigenproduzenten)

Für pflanzliche Produkte

- Bio-zertifiziert
 - 100% 40
 - Mindestens 75% 20
 - Mindestens 50% 10
 - Weniger als 50% 0
- Ausreichende Bodenruhezeiten zwischen Ernte und Neubepflanzung** 5
- Pestizideinsatz
 - Vollständiger Verzicht auf Pestizide 20
 - Einsatz selektiver Pestizide bei unmittelbarem Befall 15
 - Präventiver Einsatz selektiver Pestizide 10
 - Einsatz von Breitbandpestiziden bei unmittelbarem Befall 5

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- Präventiver Einsatz von Breitbandpestiziden 0
- Keine Monokulturen 5
- Nach hygienischer Sicherheit möglichst plastikfreie oder -reduzierte Verpackung 5
- Wasserverbrauchsreduzierte Produktion (pro Maßnahme, z.B. Wiederaufbereitung von Kühlwasser, etc.) 5
- Emissionsreduzierte Produktion (pro Maßnahme, z.B.) 5
- Verwertung von Produktionsresten (Art ist unbewertete Zusatzinformation, z.B. Futtermittel, Düngemittel, Biogasanlage, Verbrennung, etc.) 5

Punktzahl:

Max.: 90

Für tierische Produkte

- Bio-zertifiziert
 - 100% 40
 - Mindestens 75% 20
 - Mindestens 50% 10
 - Weniger als 50% 0
- Regelmäßige veterinärmedizinische Checks** 10
- Spezifische Therapie von kranken Tieren 5
- Schmerz- und stressreduzierte Kastration 5
- Schmerz- und stressreduzierte Schlachtung 5
- Tierschutzrechte sind von externer Stelle zertifiziert (Artgerechte Haltung, usw.) 20
- Unbegrenzter Zugang zu Trinkwasser** 2
- Futtermittel (fällt weg bei Bio-zertifizierung des gesamten Produktspektrums)
 - Ohne Gentechnik 5
 - Bio-zertifiziert 15
 - Kühe

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- Weidezugang mit Grundfutter 10
 - Reines Grundfutter 5
 - Mischung aus Grund- und Zusatzfutter 0
- Schweine
 - Ausreichend Raufutter 5
 - Futter für unterschiedliche Bedürfnisse (z.B. trächtige Tiere, Ferkel, etc.) 10
 - Regelmäßige Fütterung von Proteinen und Obst und Gemüse 10
 - Kein Soja, sondern Ersatz durch Raps-, Sonnenblumenkernschrot oder andere regionale Produkte 10
 - geringer Anteil an Soja oder nur in Europa produzierter Soja 5
 - hoher Sojaanteil 0
- Geflügel
 - **Dauerhafter Zugang zum Futtermittel** 5
 - Ausreichender Kalziumgehalt 5
 - Größter Anteil Körner (Gerste, Weizen, etc.) 5
 - Zufütterung mit Weichfutter 2
 - Alleinfutter 0

Punktzahl:

Max.: 169

Für synthetische und andere Produkte

- Ursprungsressource
 - Eigenproduktion (Bewertung s. oben) 40
 - Recycling-Material 20
 - Bio-zertifiziert (z.B. Baumwolle) 10
 - konventionell 0
- *Keine Monokulturen* 10

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- | | |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> Überschussreduzierte Produktion (z.B. sinnvolle Schnittmuster für Stoffe) | 10 |
| <input type="checkbox"/> CO ₂ -reduzierte Produktion | 5 |
| <input type="checkbox"/> Wasserverbrauch sehr gering | 5 |
| <input type="checkbox"/> Plastikfreies Produkt | 5 |

Punktzahl:

Max.: 65

Lieferketten (mit Hilfe von Siegelklarheit.de)

Anlieferung

- | <input type="checkbox"/> Kurze Transportwege für die Produkte (5% = ...) | % | P. |
|--|---|----|
| <input type="checkbox"/> Selber Landkreis (5) | | |
| <input type="checkbox"/> Selbes Bundesland (4) | | |
| <input type="checkbox"/> Aus Deutschland (3) | | |
| <input type="checkbox"/> Aus Europa (2) | | |
| <input type="checkbox"/> Nicht europäisch (1) | | |

Max.⁴: 76

- | | |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Transportfahrzeuge möglichst umweltfreundlich (Durchschnitt, anteilsunabhängig) | |
| <input type="checkbox"/> Fahrrad/Lastenfahrrad | 15 |
| <input type="checkbox"/> Güterzug | 10 |
| <input type="checkbox"/> Elektro-/Wasserstofffahrzeug | 5 |
| <input type="checkbox"/> Straßenmobilität mit fossilem Energieträger | 0 |
| <input type="checkbox"/> Frachtschiff | -5 |
| <input type="checkbox"/> Frachtflugzeug | -10 |

Durchschnitt:

Punktzahl:

Max. 91

Auslieferung (Radius)

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- | | |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> Bis 15 km | |
| <input type="radio"/> Fahrrad/Lastenfahrrad | 20 |
| <input type="radio"/> Elektro-/Wasserstofffahrzeug | 10 |
| <input type="radio"/> Straßenmobilität mit fossilem Energieträger | 0 |
| <input type="checkbox"/> Bis 50 km | |
| <input type="radio"/> Elektro-/Wasserstofffahrzeug | 10 |
| <input type="radio"/> Straßenmobilität mit fossilem Energieträger | 0 |
| <input type="checkbox"/> Mehr als 50 km | |
| <input type="radio"/> Güterzug | 20 |
| <input type="radio"/> Elektro-/Wasserstoffmobilität | 10 |
| <input type="radio"/> Straßenmobilität mit fossilem Energieträger | 0 |

Durchschnitt:

Max.: 10

Recycling

- | | |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> Es gibt für Produktverpackungen aus dem Laden eine Annahmestelle (z.B. Pfandautomat, Altkleidersammlung) unter Betrachtung des weiteren Verfahrens | 5 |
| <input type="checkbox"/> Verderbliche Produkte werden am Ende des Arbeitstages nicht im Müll entsorgt, sondern gespendet oder gekühlt aufgehoben und am nächsten Tag - evtl. vergünstigt - angeboten (ggf. ungefährender Prozentsatz) | 10 |
| <input type="checkbox"/> Produkte mit kleinen Mängeln (z.B: Größe, Kratzer, Farbabweichungen, Lackabplatzer, etc.) werden (vergünstigt) angeboten oder einzelne Bauteile werden ersetzt | 10 |
| <input type="checkbox"/> Alle Verpackungen aus recycletem oder recyclebarem Material | 10 |
| <input type="checkbox"/> Im Geschäft anfallender Abfall wird getrennt entsorgt | 5 |

Punktzahl:

Max.: 40

Aktive Schutz- und Verbesserungsmaßnahmen (ab 10 Angestellten, sonst Bonus)

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- | | |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> Beauftragte*r für die Energieoptimierung von Produktions-/Transport-/Lagerungs- und/oder Verkaufsprozessen (z.B. innerhalb des letzten Jahres) | 5 |
| <input type="checkbox"/> Es existiert ein Plan für die Verbesserung spezifischer Gegebenheiten, z.B. ein Finanzierungsplan für die Anschaffung von Türen für Kühleinrichtungen oder ein besseres Heizsystem | 10 |
| <input type="checkbox"/> Ausgleichsprojekte oder Spenden | 5 |

Punktzahl:

Max.: 20

Punktzahl:

Maximal erreichbare Punktzahl: 799

Prozentwert:

Ökonomische & Soziale Kriterien

Laden

- | | |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Behindertengerechte Einrichtung für Arbeitnehmer*innen und Kund*innen (Bonuspunkte) | |
| <input type="checkbox"/> Rampe/Aufzug | *10 |
| <input type="checkbox"/> Ausreichend Platz in Gängen (min. 150 cm) | *10 |
| <input type="checkbox"/> Greifhöhe der Regale zwischen 40 und 125 cm über dem Boden | *5 |
| <input type="checkbox"/> Braille-Schrift auf wichtigen Schildern | *5 |
| <input type="checkbox"/> KfZ-Stellplätze für Behinderte | *10 |
| <input type="checkbox"/> Parkplatzgestaltung mit Leitsystemen für Sehbehinderte | *10 |
| <input type="checkbox"/> Angepasste WC- und Umkleidebereiche inkl. Sicherheitssystemen | *15 |
| <input type="checkbox"/> Abstellbereiche für Rollstühle, Kinderwagen, etc. (min. 180 x 150 cm) | *5 |
| <input type="checkbox"/> Höhe der Kasse für Rollstuhlnutzer und Kleinwüchsige gut erreichbar | *10 |
| <input type="checkbox"/> Möglichst kontrastreiche Beschilderung und Auspreisung | *5 |

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- | | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Aufmerksamkeitsfelder vor Treppen | *5 |
| <input type="checkbox"/> Kommunikationsanlagen (z.B. Türöffner-, Klingel-, Gegensprech-, Notruf- und Telekommunikationsanlagen) sind an die Bedürfnisse von Seh- und/oder Hörbehinderten Personen angepasst | *10 |
| <input type="checkbox"/> Technische Hörhilfe an der Kasse | *5 |
| <input type="checkbox"/> Gute Feedbackmechanismen für Mitarbeiter*innen | 5 |
| <input type="checkbox"/> Gute Feedbackmechanismen für Kund*innen | 5 |
| <input type="checkbox"/> Wickeltisch im WC-Bereich vorhanden | *5 |

Punktzahl:

Max.: 10

Produkte

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Grundressourcen für die Produkte stehen am An-/Abbau-/Produktionsort der Bevölkerung ausreichend zur Verfügung (z.B. Wasser) | 5 |
| <input type="checkbox"/> Monopolvermeidung (z.B. Nestlé-Produkte nicht) | |
| <input type="radio"/> 100% | 30 |
| <input type="radio"/> Mindestens 75% | 20 |
| <input type="radio"/> Mindestens 50% | 10 |
| <input type="radio"/> Weniger als 50% | 0 |

Punktzahl:

Max.: 35

Lieferkette (mit Hilfe von Siegelklarheit.de)

- | | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Ausschluss von ausbeuterischer Kinderarbeit ⁴ | 10 |
| <input type="checkbox"/> Vertragssicherheit | 2 |
| <input type="checkbox"/> Vertragsdauer (Schnitt) | |
| <input type="radio"/> Mindestens 5 Jahre | 10 |
| <input type="radio"/> Mindestens 2 Jahre | 5 |
| <input type="radio"/> Mindestens 1 Jahr | 2 |
| <input type="radio"/> Weniger als 1 Jahr | 0 |

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

<input type="checkbox"/> Gewerkschaftsfreiheit	5
<input type="checkbox"/> <i>Gerechte Entlohnung entlang der gesamten Lieferkette (Produktion, Transport, Lagerung, Verkauf)</i>	20
<input type="checkbox"/> Ausreichende Pausenzeiten	5
<input type="checkbox"/> Angemessene Urlaubsregelungen	5
<input type="checkbox"/> Bezahlter Mutterschutz/Mutterschaftsurlaub	5
<input type="checkbox"/> Unterstützung bei Vaterschaftsurlaub	5
<input type="checkbox"/> <i>Gender-Pay-Gap</i>	
<input type="radio"/> 0%	15
<input type="radio"/> höchstens 2%	10
<input type="radio"/> höchstens 5%	5
<input type="radio"/> höchstens 10%	0
<input type="radio"/> mehr als 10%	-5
<input type="checkbox"/> Arbeitsplatzsicherheit; meiste Arbeitsverträge laufen für	
<input type="radio"/> Mindestens 10 Jahre	15
<input type="radio"/> Mindestens 5 Jahre	10
<input type="radio"/> Mindestens 2 Jahre	5
<input type="radio"/> Mindestens 1 Jahr	0
<input type="radio"/> Weniger als 1 Jahr	-5
<input type="checkbox"/> Bewerber*innen mit Behinderung oder schwieriger Lebenssituation (Alleinstehende Eltern, Langzeitarbeitslose) werden bevorzugt eingestellt (abhängig von der Tätigkeit)	10
<input type="checkbox"/> Es existiert eine intraunternehmerische oder beauftragte (ethische) Kontrollinstanz, damit alle Vertragsbedingungen und rechtlichen Ansprüche eingehalten werden	15
<input type="checkbox"/> Feedbackmechanismen im Unternehmen auf Rückmeldung von Mitarbeiter*innen (z.B. Regelmäßige Teamsitzungen, transparente Jahrespläne, etc.): Einstufung durch Befragung von Mitarbeitenden; Durchschnitt	
<input type="radio"/> Sehr gut	15
<input type="radio"/> Gut	10

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

- Befriedigend 5
- Ausreichend 0
- ungenügend -5

Punktzahl:

Max.: 102
(137)

Weitere Soziale Kriterien ab einer Unternehmensgröße von 50 Mitarbeitern (Ausnahme: Unternehmen, die speziell Behinderte beschäftigen) und Bonuspunkte für kleinere Unternehmen

- Es gibt eine*n Inklusionsbeauftragte*n für behinderte Arbeitskräfte und/oder Arbeitskräfte mit Migrationshintergrund 5
- Es gibt Hilfsangebote und Unterstützung für Arbeitskräfte mit Migrationshintergrund (z.B. freie Zeiten für Sprachkurse, Hilfen bei Antragsstellung, Übersetzer für arbeitsrechtliche Angelegenheiten, etc.) 10

Punktzahl:

Max.: 15

Punktzahl:

Maximal erreichbare Punktzahl: 162
(197)

Prozentwert:

Bewertung

*P = Bonuspunkte (gehen zwar in die Bewertung, jedoch nicht in die maximal erreichbare Punktzahl ein)

Fett = Ausschlusskriterium – wer dieses Kriterium nicht erfüllt, bekommt unser Siegel nicht!

Kursiv = (noch) nicht/schwer überprüfbar aufgrund fehlender Daten über sinnvolle Grenzwerte (z.B. Bodenruhezeit, plastik- oder emissionsarme Produktion) oder fehlender Ressourcen (z.B. Überprüfung ausländischer und überregionaler Lieferketten) – Vermerke, ob das Kriterium gewertet wurde oder nicht finden sich im Anhang jedes Bewertungsbogens.

- Mehrfachauswahl möglich
- Nur Einfachauswahl

KRITERIENKATALOG

für ökologischen und sozialen Handel

¹ Kriterien, die aufgrund von Mietverhältnis, Größe des Betriebs oder anderer Einschränkung nicht sinnvoll zu bewerten sind, werden aus der einzelnen Betriebsbewertung gestrichen. Dazu gehören z.B. Heizsystem oder Beauftragte für verschiedene Angelegenheiten.

Beispiel: Siebenköpfig betriebene Bäckerei hat ihren Laden in der Innenstadt gemietet
→ Statt 68/95 Punkten: Streichung der Kategorie „Heizung“ -> 68/85

² Die maximal erreichbare Punktzahl ergibt sich durch 100% nachhaltiges Angebot und folgende Produktsortimentszusammensetzung:

Eigenproduktion: 40%

Second-Hand: 40%

Bio: 10%

Sonst. Nachhaltig: 10%

³ Die maximal erreichbare Punktzahl ergibt sich aus folgender Verteilung:

LK: 40%

BL: 30%

D: 10%

Europa: 10%

Nicht Europa: 10%

⁴ ausbeuterische Kinderarbeit: Kinderarbeit, die einen Schulbesuch unmöglich macht, Kontakt zu gefährlichen Pestiziden oder Biogefahrstoffen beinhaltet, bei der schwere Lasten getragen werden, bei der nicht ausreichende Pausenzeiten gegeben sind oder die das seelische und körperliche Wohl des Kindes beeinträchtigt (z.B. Prostitution).

Ökologische Kriterien

Rang 1: >90%

Rang 2: >75%

Rang 3: >55%

Soziale Kriterien

Rang A: >90%

Rang B: >75%

Rang C: >55%

1A	2A	3A
1B	2B	3B
1C	2C	3C

Anhang

Noch nicht in den Kriterienkatalog eingegangene, aber als sinnvoll eingestufte Kriterien und Kritikpunkte:

- Weitere Heizungsarten, wie z.B. Nachtspeicherofen, Heizlüfter, Durchlauferhitzer
- Extraabschnitt für digitale und Technikprodukte
- Gender-Pay-Gap: Nachprüfbarkeit und grundlegende Verdienstdiskussion
- Bürobedarf und Verwendung von Büroprodukten in den Läden (z.B. klammerloser Tacker)